



Hart voor Handicap gaat op zoek naar voorbeeldprojecten die zorgen dat personen met een handicap zich op lokaal niveau vlot kunnen bewegen en vlot aan alles kunnen participeren.

We geloven dat lokale solidaire netwerken met vrijwilligers, ondersteund door de lokale gemeenschap, het beste draagvlak bieden hiervoor.

We zoeken 5 à 10 innovatieve, creatieve en duurzame projecten die zo'n solidair lokaal netwerk tot stand brengen. Zij ontvangen tot 15.000 euro om hun aanpak te verfijnen en uit te dragen over heel Vlaanderen.

Hart voor Handicap is een initiatief van De Standaard met Cera als partner.
Vzw KONEKT coördineert de campagne.

Aanvraagformulier 2013-2014

Praktische informatie

Door en voor wie?

- Organisaties, groepen of individuen die mee bouwen aan een inclusieve en warme samenleving en mensen met een handicap ondersteunen op vlak van toegankelijkheid en mobiliteit in de plaatselijke gemeenschap.
- Elk initiatief dat direct of indirect actief is op het terrein van personen met een handicap en dat gevestigd is in Vlaanderen of Brussel kan een aanvraag doen.
- Voor de projectoproep 2013 – 2014 kiezen we voor projecten die uitgaan van een lokale voorziening én de gemeente, ondersteund door vrijwilligers. De duurzame en creatieve projecten beogen een lokaal hefboomeffect en dit dient breder te zijn dan de doelgroep van de indienende voorziening. Projecten die direct door mensen met een beperking worden uitgedacht of uitgewerkt en opgezet, al dan niet in samenwerking met een organisatie, worden sterk aangemoedigd.

Hoe je aanvraag indienen?

Mail het ingevulde formulier naar campagne@hartvoorhandicap.be of stuur het uitgetikt per post naar vzw Hart voor Handicap, Gossetlaan 30, 1702 Groot-Bijgaarden. Ontvankelijkheids- en selectiecriteria vind je op de laatste pagina.

Uiterste datum voor het indienen van het deelnemingsformulier: **14 februari 2014**

En daarna?

Een onafhankelijke jury selecteert de projecten. In april 2014 maken we bekend welke projecten weerhouden werden. Geselecteerde projecten ontvangen een financiële **ondersteuning** van maximum 15.000 euro.

De geselecteerde projecten worden gerealiseerd tussen 1 april 2014 en 1 april 2016.

Vragen ?

Contacteer Koen Deweer bij voorkeur per e-mail via campagne@hartvoorhandicap.be of op het nummer van vzw Konekt : 09 261 57 50

A. Identiteit van de initiatiefnemer**Gegevens**

Naam: Toegankelijk Tienen

Juridisch statuut: werkgroep samengesteld uit vertegenwoordigers van verschillende organisaties (Inclusie Vlaanderen, Begeleid Wonen Tienen vzw, Akabe – scouts voor jongeren met een beperking, Ruimte Speelpleinwerking , Gezinsbond vzw, ervaringsdeskundigen, Tiense Kinesitherapeuten Kring vzw, MS Liga, Stichting M. M. Delacroix, Licht en Liefde, Huis in de stad vzw, CM Tienen, Hestia,)

Eventuele erkenning en subsidiëring: als werkgroep hebben we geen subsidiëring, wel sponsoring van Tiense kinesitherapeuten kring en Inclusie Vlaanderen

Adres maatschappelijke zetel:

Straat en nummer ; Inclusie Vlaanderen, Afdeling Tienen, werkgroep TOEGANKELIJK TIENEN
Beauduinstraat 150

Postcode: 3300 Gemeente: Tienen

Telefoon: 0474/25 82 12

E-mail: leona.cloots@gmail.com toegankelijktiens@gmail.com

Website: in opbouw maar al voorlopig te bekijken op toegankelijktiens.be

Financiële gegevens:

Naam bank: FINTRO

Iban Code: BE84 1430 8657 8059

Bic Code: GEBABEBB

Naam rekeninghouder: Werkgroep Toegankelijk Tienen

Contactpersoon voor het project

Naam: Erik Holsbeek

Functie: vertegenwoordiger "MS-liga " voor de werkgroep Toegankelijk Tienen

Adres: Viaductstraat 178, 3300 Tienen

Telefoon: 016/821315 Gsm:0495/147764

E-mail: holsbeek@skynet.be

Verantwoordelijke die bij eventuele selectie de overeenkomst met Hart voor Handicap zal ondertekenen

Naam: Leona Cloots

Functie: voorzitter Toegankelijk Tienen

Adres: Bunsbeekdorp 2A , 3380 Bunsbeek

Telefoon: Gsm: 0474/25 82 12

E-mail: leona.cloots@gmail.com

Wat is de doelstelling van de initiatiefnemende organisatie? Wie is de doelgroep? In welke regio is de organisatie actief? (maximum 20 regels)

Toegankelijk Tienen wil van Tienen een toegankelijke stad maken op elk gebied.

Daarbij moet toegankelijkheid zo ruim mogelijk opgevat worden . Naast gebouwen, straten en pleinen moeten ook dienstverlening, mobiliteit, onderwijs, sociaal-culturele activiteiten.... toegankelijk zijn. De doelgroep omvat dus niet alleen rolstoelgebruikers maar mensen die een rollator gebruiken, personen met een mentale beperking, ouders met kinderwagens,

Hiervoor werken we samen met het stadsbestuur en proberen we politici en inwoners van de stad Tienen bewust te maken dat toegankelijkheid een basisrecht is voor iedereen. In het verleden werden reeds acties op touw gezet door bv. politici in een rolstoel een rondrit te laten maken door de binnenstad van Tienen (<http://marcsoens.blogspot.be/2012/04/een-ritje-met-de-rolstoel.html>).

Vorig jaar werden de handelszaken door onze werkgroep bezocht om zo de aandacht te vestigen op de toegankelijkheid van hun handelspand .

(http://www.nieuwsblad.be/article/detail.aspx?articleid=DMF20130520_00589156)

Voor de eerste keer in de geschiedenis van de stad Tienen werd er ook een prijs 'Meest toegankelijke handelszaak' toegekend door de stad Tienen in samenwerking met de werkgroep Toegankelijk Tienen . Een lokale middenstander kreeg een award omdat zijn handelspand niet alleen toegankelijk was voor iedereen maar ook betalingsfaciliteiten aanbood voor rolstoelgebruikers.

(<http://www.hagelandactueel.be/index.php?job=lve&id=4607#.Uqmt8OIhMt1>)

Toegankelijk Tienen wil deze doelgroep bereiken zonder verbonden te worden met een politieke partij. Ons motto is dan ook “Iedereen is een beetje beperkt, toch?”

Wie is/zijn de partner(s) in dit project? (Voor de projectoproep 2013 – 2014 kiezen we voor projecten die uitgaan van een lokale voorziening én de gemeente, ondersteund door vrijwilligers.)

Naam partner(s)	Adres	Activiteit	Rol in het project
<u>Akabe,afdeling Tienen</u>	Oude Vestenstraat 6 ,3300 Tienen		
<u>Begeleid Wonen Tienen vzw</u>	Beauduinstraat 150,3300 Tienen		
<u>CM Tienen</u>	Gilainstraat 27, 3300 Tienen		
<u>Gezinsbond Tienen</u>	016/73 42 42		
<u>Huis in de Stad</u>	Hamelendreef 60 ,3300 Tienen		
<u>Inclusie-Vlaanderen, afdeling Tienen</u>	Bunsbeekdorp 2a 3380 Bunsbeek		
<u>Ruimte Speelpleinwerking</u>			
<u>Licht en Liefde</u>	E. Solvaystraat 77 , 3000 Leuven		
<u>MS -Liga</u>	Kapucijnenvoer 10 Leuven		
<u>Stichting MM Delacroix</u>	Delpoortestraat 2, 3300 Tienen		
<u>Tiense Kinesitherapeuten Kring vzw</u>	Grote Bergstraat 6, 3300 Tienen		

<u>VFG</u>	St-Jansstraat , 1000 Brussel		
Ervaringsdeskundigen	Mensen die van kortbij de mobiliteit aan de lijve ondervinden		

Waarom betrek je deze partners in dit project? (maximum 20 regels)

Om een zo breed mogelijk draagvlak te creëren worden deze partners betrokken bij dit project. Elk van deze partners heeft zijn visie op mobiliteit en samen proberen we onze krachten te bundelen om de stad Tienen een toegankelijker plaats te maken voor minder mobiele mensen.

Samen vormen wij de werkgroep Toegankelijk Tienen . Wij zijn dus eigenlijk elkaars partners. Elk van de partners kan zijn achterban aanspreken om de actie bekend te maken en om zo het doelpubliek maximaal te bereiken.

De stad Tienen beschouwen we ook als partner in deze projectoproep. In het verleden werden er al contacten gelegd tussen het stadsbestuur en de werkgroep (oa. door een overleg met Katrien Partyka, eerste schepen). De stad Tienen geeft ons ook de kans om een ideeënbus te plaatsen waar elke inwoner van de stad iets kan melden. Via hun kanalen kunnen we ook onze actie bekendheid geven.

Moest er ergens inkomsten kunnen gegeneerd worden dan is het de bedoeling om grote leveranciers aan te schrijven (Vigo, Metra, ...) om prijsafspraken te maken . We hopen op die manier de prijs zelf van de mobiele oprijplaten te drukken .Dit kan door een korting en/of een sponsoring.

Deze leverancier wordt dus een bijkomende partner in dit project.

B. Het project

Titel van het project: Verhogen van de toegankelijkheid van handelspanden om zo de mobiliteit van minder mobiele mensen te verhogen.

Vat je project samen in maximum 5 regels. (Deze samenvatting wordt gebruikt in onze communicatie)

Toegankelijk Tienen wil de handelaars in de stad Tienen een mobiele oprijplaat aanbieden om de toegankelijkheid te verhogen van de handelszaken. Op die manier kunnen personen die minder mobiel zijn deelnemen aan het sociaal gebeuren. Zo willen we een steentje bijdragen tot een meer inclusieve samenleving waardoor personen met een beperking volwaardig lid kunnen worden van onze samenleving.

Beschrijf je project (maximum 20 regels)

In navolging van de stad Leuven waar de firma Inbev aan de geïnteresseerde handelaars een mobiele loopbrug hebben aangeboden proberen we deze sponsoractie te herhalen voor de stad Tienen(<http://www.hiddencity.be/?q=node/3257>). Uit vorige acties die we met de werkgroep Toegankelijk Tienen gedaan hebben blijkt namelijk dat handelaars vaak wel de toegankelijkheid van hun pand willen verhogen maar opzien tegen de financiële bijdrage die dit onvermijdelijk met zich meebrengt.

Door deze mobiele loopbrug aan te bieden (gratis of door een geringe bijdrage van de betrokken handelaars) proberen we op die manier de bereidheid van de handelaars positief te ondersteunen.

Door middel van deze mobiele loopbrug is de handelszaak niet alleen toegankelijk voor iedereen die zich noodgedwongen in een rolstoel moet verplaatsen maar ook voor minder mobiele personen (oudere mensen, ouders met een kinderwagen,) Hierdoor vergroten we niet alleen de toegankelijkheid van de handelszaken maar laten we de doelgroep van deze actie ook optimaal deelnemen aan het sociaal gebeuren.

Het feit dat de handelszaak toegankelijk is zou aangegeven worden dooreen sticker zodat iedere minder mobiele medemens weet dat dit pand toegankelijk gemaakt kan worden.

In eerste instantie hebben we gezocht naar een lokale sponsor die zich wil engageren voor “zijn” stad (bv. Tiense suikerraffinaderij, Affilips, ...). Alles hangt natuurlijk af van instanties die mee dit project willen dragen. De firma Affilips heeft zich bereid verklaard om te sponsoren, een bedrag is voorlopig nog niet vastgelegd.

Door dit project wil Toegankelijk Tienen zijn steentje bijdrage tot een meer inclusieve samenleving waardoor personen met een beperking volwaardig lid kunnen worden van onze samenleving.

Is het een nieuw project ja / nee

Licht toe:

Voor de stad Tienen is het een nieuw project , maar het is al eerder gedaan in de stad Leuven. Daar heeft de firma Inbev de mobiele oprijplaten gesponsord voor de geïnteresseerde handelaars. In navolging daarvan wil Toegankelijk Tienen dit ook opstarten voor de handelaars in de binnenstad van Tienen. Alles hangt natuurlijk af van instanties die dit project willen mee ondersteunen. In eerste instantie hebben we dan ook firma's aangeschreven die dit project willen sponsoren voor "hun "stad " (Tiense Suikerraffinaderij , Affilips,.....). De firma Affilips heeft zich bereid verklaard om voor een bepaald bedrag (voorlopig nog onbekend) te sponsoren.

Aangezien Toegankelijk Tienen geen eigen inkomsten heeft valt of staat dit project met het vinden van bereidwillige sponsors.

Wat is het doel van je project? Wat wil je bereiken? (maximum 20 regels)

Het doel van dit project is mensen die minder mobiel zijn (dus niet alleen voor mensen met een beperking maar ook voor minder mobiele mensen die moeite hebben om een handelspand te betreden) de kans te geven om deel te nemen aan het sociaal gebeuren .

Voor mobiele mensen is gaan winkelen, iets gaan drinken of eten een vanzelfsprekende activiteit. Minder mobiele mensen ondervinden hierbij echter vaak praktische moeilijkheden . Zo hebben deze mensen vaak moeite om de handelszaken te betreden waardoor deelnemen aan dit aspect van de samenleving een onoverkoombare hinderpaal is. Door het aanbieden van deze mobiele oprijplaten willen we ze letterlijk een brug aanbieden om actief deel te nemen aan het sociaal gebeuren .

Er wordt gekozen voor een *mobiele* oprijplaat omdat het niet de bedoeling is dat door iets extra aan te bieden aan deze doelgroep we andere groepen in moeilijkheden brengen .

De mobiele oprijplaten verhogen de zelfredzaamheid van de minder mobiele mensen en maakt hun minder afhankelijk van derden. Hierdoor worden deze mensen een volwaardige partner van de samenleving. Toegankelijk Tienen probeert op die manier zijn steentje bij te dragen tot een meer inclusieve samenleving.

Dat toegankelijkheid een aandachtspunt is voor de stad Tienen blijkt ook uit het gemeenterapport dat Het Nieuwsblad heeft uitgevoerd , waar Tienen een schamele 3/10 behaalde en er een opvallende slechte score was voor " onderhoud wegen en voetpaden " (72.5% was niet tevreden over dit item). Slechts 19,5% was tevreden over de hulp en opvang van bejaarden en gehandicapten. (http://interactief2.nieuwsblad.be/WedstrijdCR/WedstrijdCR.aspx?ID=7v449PomHItQNizSv1_RfS97kqgywEZ2TQ3nIV)

Wie zijn de begunstigen van je project? (aantal personen, kenmerken van de doelgroep – maximum 15 regels)

Het aantal begunstigen in dit project zijn niet exact te tellen. Iedereen die op een of andere manier minder mobiel is geniet mee van deze actie. In de eerste plaats denken we aan personen die noodgedwongen zich moeten verplaatsen met een rolstoel. Daarbij zijn er echter nog categorieën die tot onze doelgroep behoren zoals ; ouders met een kinderwagen, mensen met een rollator, mensen die een been gebroken hebben ,...

Deze personen kunnen dus tijdelijk gehinderd worden (bv. een gebroken been) , in een levensfase zitten die hun minder mobiel maakt (bv. gebruik maken van een kinderwagen of ouderdom) of permanent moeite hebben met mobiliteit . Iedereen kan immers noodgedwongen of onvrijwillig tot deze doelgroep gaan behoren.

Om te voorkomen dat dergelijke mensen zich isoleren willen we hun helpen om actief mee te blijven participeren aan de samenleving door de toegankelijkheid van handelszaken te verhogen.

Hierdoor verhoogt de zelfredzaamheid en de zelfwaarde van deze mensen . Vaak moeten deze mensen immers een beroep doen op derden . Door deze actie kunnen ze zelfstandig dit aspect van het samenleven oppakken. Zelfs als derden noodzakelijk blijven voor de mobiliteit vergemakkelijkt het de taak van de mantelzorgers.

Hoe zal je het project bekendmaken bij de doelgroep? (maximum 15 regels)

Doordat Toegankelijk Tienen een werkgroep is die bestaat uit vertegenwoordigers van verschillende organisaties die mobiliteit als een uitdaging beschouwen (net daarom zitten ze in de werkgroep) kan elk hun eigen achterban aanspreken. Op die manier bereiken we al heel wat personen uit onze doelgroep.

In de werkgroep zit een vertegenwoordiger van de Christelijke mutualiteiten. Via hun kanalen kunnen we ook een groot deel van onze doelgroep aanspreken .

De handelaars zelf gaan we persoonlijk aanspreken of zij interesse hebben in ons project . Op die manier proberen we zo veel mogelijk reacties te krijgen.

Daarnaast zal de actie ook een prominente plaats krijgen op onze website (momenteel in opbouw) . Zo kan de doelgroep op de hoogte gebracht worden alsook de handelaars en het brede publiek.

**Beschrijf de werkwijze van je project m.a.w. hoe wil je je doelstellingen realiseren?
(maximum 20 regels)**

Onafhankelijk van deze projectoproep werd er al een eerste aanzet gegeven door de firma Inbev aan te schrijven. Zij hebben een soortgelijke actie op touw gezet in de stad Leuven. Hier hebben we negatief bericht van gekregen.

In tweede instantie werd er **gezocht naar alternatieve sponsors**. Zo werd er geschreven naar grotere firma's in de Tiense regio (bv. Tiense suikerraffinaderij, Affilips,...) met de vraag ons project te steunen. Affilips heeft zich bereid verklaard om te sponsoren, een concreet bedrag is er echter nog niet vast gelegd.

Moest er ergens inkomsten kunnen gegeneerd worden dan is het de **bedoeling om grote leveranciers aan te schrijven** (Vigo, Metra, ...) om prijsafspraken te maken. We hopen op die manier de prijs zelf van de mobiele oprijplaten te drukken. Dit kan door een korting en/of een sponsoring.

Wanneer we zicht hebben op de prijs gaan we met de vrijwilligers langs bij de **handelaars**. Afhankelijk van de concrete situatie van de handelaar zelf is het immers noodzakelijk om een aangepaste mobiele oprijplaat aan te bieden.

In laatste instanties worden de oprijplaten **geleverd** bij de geïnteresseerde handelaars. Op dat moment wordt er ook een contract afgesloten tussen de handelaar enerzijds en de werkgroep Toegankelijk Tienen anderzijds. Op die manier proberen we onze investering maximaal te laten renderen. Bij stopzetting van de zaak kan de oprijplaat immers worden overgedragen aan andere geïnteresseerden.

Wat zijn de verwachte resultaten van je project? Hoe zal je aantonen dat je deze resultaten bereikt hebt? (maximum 10 regels)

We hopen dat we voldoende handelaars bereid vinden om op ons aanbod in te gaan. We zijn als werkgroep pas tevreden als we het volledige sponsorbedrag kunnen spenderen aan mobiele oprijplaten. Hierdoor zal de binnenstad van Tienen een meer toegankelijke plaats zijn voor minder mobiele mensen. De resultaten moeten dan ook voor zich spreken; enerzijds een straatbeeld waarbij handelszaken toegankelijk zijn, anderzijds een lege zichtrekening (want dit zou betekenen dat we ons uiterste best gedaan hebben om de doelstellingen te realiseren).

Deze resultaten kunnen ook gemakkelijk worden weergegeven in een rapport (wie heeft wat gekregen voor welk bedrag).

Licht je project toe aan de hand van volgende criteria :	
<p>Het project creëert nieuwe kansen want...</p>	<p>het laat toe aan mensen die minder mobiel zijn te participeren aan het sociaal gebeuren. Hierdoor wordt hun zelfredzaamheid verhoogd. Indien de hulp van mantelzorgers toch nodig blijft vergemakkelijkt het ook hun taak.</p> <p>Het komt dus tegemoet aan de noden van personen met een beperking. Het project creëert hierbij <u>nieuwe kansen</u> op vlak van toegankelijkheid en mobiliteit</p>
<p>Het project laat personen met een handicap actief participeren want...</p>	<p>ze kunnen volgens hun eigen behoefte en noden elke handelszaak bezoeken die ze willen. Hierdoor kunnen ze op een actieve manier participeren aan onze samenleving. Iets wat op dit moment niet altijd mogelijk is omwille van praktische bezwaren.</p> <p>Doordat in de werkgroep personen met een beperking zelf <u>actief deelnemen</u> aan de organisatie, planning en uitvoering biedt dit project en haar werkwijze dan ook een meerwaarde. Het project vertrekt dus vanuit een reële <u>behoefte</u> van de doelgroep en is met andere woorden <u>vraaggestuurd</u>.</p>
<p>Het project heeft een positief effect op de beeldvorming omtrent mensen met een handicap want...</p>	<p>ze kunnen op een evenwaardige manier naar buiten komen (door ergens te gaan drinken, te eten of te winkelen). Door het project willen we iedereen de kans geven om deel te nemen aan het socio-cultureel leven. Dit geldt in de eerste plaats voor mensen met een beperking maar ook voor minder mobiele mensen in het algemeen. Ons project draagt zo bij tot een <u>positieve beeldvorming</u> omtrent mensen met een beperking door hen een grotere toegankelijkheid van handelszaken aan te bieden en hen daardoor gemakkelijker te kunnen integreren in de maatschappij en het Tiense stadsbeeld.</p>
<p>Het project kan rekenen op vrijwillige inzet want...</p>	<p>het wordt gedragen door de werkgroep Toegankelijk Tienen. Het is een verzameling van vrijwilligers die elk vanuit hun eigen achtergrond mee strijden voor een betere toegankelijkheid in de stad Tienen.</p> <p>Dit project zet dus in op een <u>solidair draagvlak</u> die <u>participatie</u> bevordert in de lokale gemeenschap door de samenwerking en medewerking van diverse groepen van vrijwilligers.</p>

<p>Het project komt tegemoet aan de volgende knelpunten en werkzame factoren in het lokale beleid...</p>	<p>Het lokale beleid probeert de algemene toegankelijkheid te verbeteren . (bepalen van parkeerplaatsen voor mensen met een beperking, aanleggen voetpaden,...).Wij, als werkgroep ,proberen hier ook samen met het stadsbestuur iets aan te doen (samenkomsten met schepen van openbare werken, hoofd technische dienst,...). Dit project spits zich meer toe op de toegankelijkheid van de handelszaken waar het stadsbestuur voorlopig geen prioriteit aan geeft. Dit project houdt dus een krachtige boodschap in over de huidige lokale <u>knelpunten</u> en <u>werkzame factoren</u> in het lokale beleid.</p>

Hoe zorg je ervoor dat je project bekend geraakt bij het brede publiek? (maximum 15 regels)

Door de acties die we in het verleden hebben gevoerd is "Toegankelijk Tienen" al ingeburgerd in de media (zowel de lokale streekkranten als de nationale kranten). Via deze contacten kunnen we het project verdere bekendheid geven.

Ook via de informatiekanaalen van de stad Tienen kunnen we dit project bekend maken (website,)

Als werkgroep zijn we ook begonnen aan de bouw van een website. Hierdoor willen we iedereen aanspreken die zich met mobiliteit bezig houdt . Het is dus niet alleen een informatiekanaal voor onze eigen doelgroep maar het biedt ook de kans aan het brede publiek om op de hoogte te blijven van onze acties. Dit project zou dan ook een prominente plaats krijgen op de website. We denken er ook aan om al de handelaars op de website te vermelden die ingetekend hebben op deze projectoproep. Hierdoor kunnen minder mobiele mensen de lijst van deze handelaars inspecteren vooraleer ze ergens naartoe gaan.

Via de Christelijke mutualiteiten (een vertegenwoordiger zit in onze werkgroep) kunnen we niet alleen ons doelpubliek bereiken maar ook het grote publiek (ledenlijst).

Hoe zal het project worden verder gezet na afloop van de projectondersteuning? Welke inspanningen zal je leveren om het duurzaam in te bedden? (maximum 15 regels)

Dit project heeft de bedoeling zich te herhalen en uit te breiden, het is dus een overdraagbaar project met kans op duurzame resultaten.

Bij de aanvang van het project wordt er ook gekozen voor een duurzame uitvoering van het materiaal omdat de toegankelijkheid van de handelszaken voor een langere tijd verzekerd zou zijn. We willen dan ook afspraken maken met een leverancier, niet alleen om de materialen aan te kopen maar ook om een "na verkoop -service" aan te bieden.

Het is dus zeker de bedoeling om de mobiele oprijplaten beschikbaar te stellen voor een langere periode.

De handelaar mag de mobiele oprijplaten blijven gebruiken tijdens het uitvoeren van zijn commerciële functies. Bij stopzetting van de zaak is het de bedoeling dat de mobiele oprijplaten naar iemand anders kunnen worden overgedragen zodat de investering optimaal kan renderen.

Hoe zal je het project evalueren? (maximum 15 regels)

Omdat de resultaten van de actie heel gemakkelijk te kwantificeren zijn kan het project gemakkelijk geëvalueerd worden. Het volstaat te tellen hoeveel handelaars gebruik hebben gemaakt van ons aanbod en na te gaan wie wat gekregen voor welke prijs.

We gaan er van uit dat het gebruiken van de oprijplaten zelf positief geëvalueerd gaat worden door onze doelgroep. Het biedt hen immers de kans een zaak te betreden zonder voorafgaand dit aan te kondigen of zonder beroep te moeten doen op toevallige passanten (als het betreden van de handelszaak überhaupt al mogelijk is zonder mobiele oprijgoot).

Doordat de werkgroep Toegankelijk Tienen regelmatig bij elkaar komt kunnen we het project ook van dichtbij opvolgen en bijsturen waar dit nodig is.

C. Timing

De projecten moeten uitgevoerd worden tussen 1 april 2014 en 1 april 2016. Beschrijf hieronder de timing van het project per activiteit/resultaat:

Timing	Wie	Wanneer	Waar	Invulling
Reeds gedaan	Vrijwilligers van de werkgroep Toegankelijk Tienen	/	/	Aanschrijven Inbev (omdat zij dit al eerder hebben gedaan).
Reeds gedaan	Vrijwilligers van de werkgroep Toegankelijk Tienen	/	/	Aanschrijven grote Tiense firma's om "hun stad " te sponsoren .
1 april – 31 mei 2014	Vrijwilligers van de werkgroep Toegankelijk Tienen	Afhankelijk van inkomsten, anders stopt het hier	/	Maken prijsafspraken met leveranciers
1-juni -30 september 2014	Vrijwilligers van de werkgroep Toegankelijk Tienen	Bij het hebben van een goede leverancier	Binnenstad Tienen	Langsgaan bij mogelijk geïnteresseerde handelaars.
1 oktober 2014-31-december 2014	Vrijwilligers van de werkgroep Toegankelijk Tienen	Bij het ter beschikking hebben van de mobiele oprijplaten.	Binnenstad Tienen	Levering mobiele oprijplaten aan de leveranciers.

Budget

Verduidelijk hieronder de verschillende posten van het budget.

Projecten kunnen financiële steun ontvangen van Hart voor Handicap voor een maximumbedrag van 15.000 euro. Enkel kosten met een duidelijke link naar het project komen in aanmerking : kosten van materiaal, benodigdheden en andere verbruiksgoederen, loonkosten en onkosten van projectmedewerkers en vrijwilligers, kosten verbonden aan vormingsactiviteiten, sensibiliserings- en communicatiemateriaal.

UITGAVEN

Beschrijving	Bedrag
<p>Enkel de kosten van het materiaal worden hier vermeld.</p> <p>Er zijn geen loonkosten vermits het hier om allemaal gaat om vrijwilligers.</p> <p>Het volledig sponsorbedrag zou gespendeerd worden aan de aankoop van de mobiele oprijplaten.</p> <p>Voorlopig hebben we alleen nog maar een raming van de kostprijs van de oprijplaten namelijk ;</p> <p>small 81,95 medium 111,95 large 184,95 Small extra belastbaar 172,95 Medium extra belastbaar 429,95 Large extra belastbaar 729,29</p> <p>(via Vigo). Deze prijzen hebben we gewoon doorgekregen en zijn nog niet"onderhandeld".</p>	

INKOMSTEN

Beschrijving	Bedrag
Subsidies (licht toe) <ul style="list-style-type: none"> • Eventueel door dit project • Sponsoring van mogelijke firma's (bv. Tiense Suikerraffinaderij ,....),de firma Affilips heeft zich bereid gesteld om te sponsoren. Een concreet bedrag is er nog niet vastgelegd. 	Voorlopig nog niets concreet, wel een beloofde sponsoring van de firma Affilips.
Eigen werkingsmiddelen Toegankelijk Tienen heeft geen eigen werkingsmiddelen, er is wel een storting geweest van de Tiense kinesitherapeuten kring en van Inclusie Vlaanderen (telkens 500 €) waardoor we kleinere uitgaven kunnen doen (copies, postzegels ,...). De vrijwilligers worden niet vergoed.	
Financiering andere organisaties (licht toe) <ul style="list-style-type: none"> • • • 	/
Inkomsten genereert door het project (licht toe) <ul style="list-style-type: none"> • Het is niet de bedoeling dat er enige winst gegenereerd wordt door dit project . Er zijn dan ook geen inkomsten te verwachten door dit project. 	/
Andere inkomsten (licht toe) <ul style="list-style-type: none"> • • • 	/
<p>Via welk kanaal werd je op de hoogte gebracht van deze projectoproep?</p> <p>Cera is al gekend door het toekennen van subsidies aan de inrichting van de slaapkamers van de Deniz in Monte Rosa (Kessel-Lo). Iemand van de vertegenwoordigers is werkzaam in Monte Rosa.</p> <p>Via de informatiekanalen van de Cera (mails , magazine ,.....) heeft deze projectoproep dan ook de aandacht getrokken van een van de mensen uit de werkgroep van Toegankelijkheid Tienen.</p>	

Hart voor Handicap, het vroegere Sinterklaasfonds, ondersteunt innovatieve projecten die de kwaliteit van leven van mensen met een handicap bevorderen. Hart voor Handicap is een initiatief van De Standaard met Cera als partner. Vzw Konekt coördineert de campagne.

www.hartvoorhandicap.be

h  rt
VOOR HANDICAP



dS De
Standaard

Bijlage 1: Ontvankelijkheidscriteria en beoordelingscriteria

Ontvankelijkheidscriteria

- Het aanvraagformulier bereikt ons ten laatste op 14 februari 2014 via e-mail aan koen@hartvoorhandicap.be of per post aan vzw Hart voor Handicap, Gossetlaan 30, 1702 Groot-Bijgaarden. Het is volledig, getypt en ondertekend door de verantwoordelijke van de organisatie, de uitvoerder van het project en de eventuele projectpartners.
- De initiatiefnemers van het project zijn gevestigd in Vlaanderen of Brussel.
- Projecten dienen in samenwerking tussen een lokale voorziening en een gemeente gerealiseerd te worden in nauwe samenwerking met vrijwilligers.
- Het project zal binnen de tijdspanne van 1 jaar gestart worden en uiterlijk binnen 2 jaar na goedkeuring afgerond worden.

Beoordelingscriteria

De jury selecteert:

- projecten die tegemoet komen aan personen met een handicap. Het project creëert hierbij nieuwe kansen op vlak van toegankelijkheid en mobiliteit.
- projecten die inzetten op een solidair draagvlak die participatie bevorderen in de lokale gemeenschap.
- projecten waarbij personen met een beperking zelf actief deelnemen aan de organisatie, planning en uitvoering. Het project vertrekt vanuit een reële behoefte van de doelgroep en is met andere woorden vraaggestuurd.
- projecten die bijdragen tot een positieve beeldvorming omtrent mensen met een beperking.
- overdraagbare projecten met kans op duurzame resultaten.
- projecten met een krachtige boodschap over huidige lokale knelpunten en werkzame factoren in het lokale beleid.

De jury gaat na of de opgemaakte begrotingsposten overeenkomen met de inhoudelijke doelstellingen van het project. De jury bekijkt kritisch of de vooropgestelde doelstellingen haalbaar en realistisch zijn.